



La gestion du cycle de vie des produits se démocratise

La 2^e Journée du PLM a réuni près de 200 personnes à Lyon.

Lyon, le 11 février 2009

La 2^{nde} Journée du PLM (Product Lifecycle Management), organisée par l'Espace Numérique Entreprises, AIP Primeca Rhône-Alpes Ouest et le cluster Gospi est un véritable succès : 188 participants et 17 intervenants étaient au rendez-vous ce mardi 3 février, à la Villa Créatis !

Un objectif atteint...

Dans la lignée de l'édition 2008, cet évènement a atteint son objectif : sensibiliser les industriels à la gestion du cycle de vie du produit et les accompagner dans leurs démarches PLM en s'appuyant sur les témoignages concrets d'entreprises utilisatrices.

Les industriels partagent leur expérience

17 industriels de secteurs variés (santé, énergie, industrie, recherche...) ont permis aux participants de mieux cerner les enjeux du PLM et de bénéficier de bonnes pratiques pour conduire un projet de ce type. La variété et la qualité des interventions ont répondu aux attentes des néophytes comme des experts, des grands groupes comme des PME.

« En participant à la 2^e Journée du PLM, notre objectif était d'apporter un retour d'expérience sur notre projet. La vision PLM implique une évolution au niveau national, une collaboration inter-service et une optimisation du flux d'informations au sein de notre entreprise », analyse Yannick MARCO, administrateur PLM chez BOLLHOF OTALU.

Jean-Michel GALIOU (MECELEC) et Alain PACORET (NOVILOIRE) ont traité l'intégration du PLM dans le système d'information (passerelle avec un ERP, choix d'une solution en ASP). BOURBON FABI a mis en avant les bénéfices induits par la gestion du cycle de vie d'un produit pour une entreprise multisites ainsi que dans ses relations clients/fournisseurs. Jean-Marie MONTEUX (CROUZET) s'est adonné au périlleux exercice de calcul du retour sur investissement d'un projet PLM. Enfin, un panel des meilleures pratiques a été dressé par MCE5, BÖLLHOFF OTALU, PARALLEL DESIGN ou encore LENNOX FRANCE.

Parallèlement aux conférences thématiques, 10 stands de démonstration ont permis aux participants de rencontrer les principaux éditeurs de solutions PLM du marché.

« La participation de certains de nos clients aux conférences les a faits avancer sur leur projet PLM et mesurer plus concrètement les enjeux grâce aux différents témoignages », selon Maurice DESGRANGES, exposant pour PTC.

Des secteurs d'activité et des métiers variés

Les interventions, les échanges avec les participants ont montré la transversalité du PLM : tous les services sont impactés (R&D, études, qualité, achat, production, gestion...), quel que soit le secteur d'activité (matériel médical, automobile, textile, équipement électrique, conditionnement d'air, biens d'équipements, ...).

Un rendez-vous unique en France

Pour la seconde année consécutive, le succès de la Journée du PLM confirme son caractère unique en France en matière de retours d'expériences et de promotion des solutions du marché. Cet évènement témoigne du dynamisme de la région Rhône-Alpes et de son tissu industriel sur le sujet.

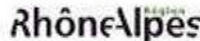
Vous retrouverez prochainement les vidéos et les supports présentés tout au long de la journée sur :

www.journeeduplm.fr

Journée organisée par



Avec le soutien de



Contact presse – ENE

Marie DES COURTIS

Tél. 04 26 23 41 15

E-mail : marie.descourtis@ene.fr

A propos de l'Espace Numérique Entreprises www.ene.fr

Créé en 2003 à l'initiative du Grand Lyon par la Chambre de Commerce et d'Industrie, la Chambre de métiers et de l'Artisanat, le MEDEF, la CGPME et soutenu par la région Rhône-Alpes et la DRIRE, l'Espace Numérique Entreprises a pour objectif d'améliorer la performance des entreprises par l'usage des Technologies de l'Information et de la Communication.

Son offre de service est segmentée en quatre niveaux :

- Informer : apporter une information pratique sur un thème lié à l'usage des TIC par le biais de réunions d'information, notices pédagogiques, ateliers pratiques...
- Accompagner : fournir une aide neutre et objective par un diagnostic, des conseils pratiques, un accompagnement de projets, une aide méthodologique...
- Expérimenter : permettre aux industriels rhônalpins de tester sur un projet réel les outils de co-conception et de travail collaboratif avec leurs clients et sous-traitants.
- Anticiper : identifier les innovations permettant d'améliorer significativement la performance des entreprises. Décoder les usages induits par ces innovations pour permettre aux dirigeants de prendre des décisions stratégiques en connaissance de cause.

A propos d'AIP Primeca Rhône Alpes Ouest <http://aiprao.insa-lyon.fr>

L'Atelier Interétablissements de Productique Rhône Alpes Ouest (AIP RAO) est un centre de ressources et de compétences doté de moyens industriels importants mis à la disposition commune de plusieurs établissements d'enseignement supérieur de la région Rhône-Alpes, comme support de formations approfondies dans le domaine de la productique. L'accent est mis sur les problèmes liés à l'intégration de toutes les fonctions de production de l'entreprise, les méthodologies correspondantes, avec une ouverture sur la prise en compte des aspects humains, ainsi que sur la formation aux nouvelles formes d'organisation de la production (projet "entreprise virtuelle").

A propos du cluster Gospi <http://www.cluster-gospi.fr>

Le Cluster GOSPI est un réseau des équipes de recherche de Rhône-Alpes pour :

- améliorer la performance des systèmes de production, de conception et d'innovation des biens et services,
- structurer la communauté de recherche en Rhône-Alpes,
- être une entrée unique à l'expertise scientifique et la recherche pour les entreprises industrielles et de service.

Le PLM est l'un des projets phares du cluster, dont l'objectif, à travers le projet ANCAR-PLM, est de faire le point sur l'intégration des systèmes de gestion du cycle de vie des produits et services au système d'information (SI) des entreprises et notamment dans un environnement d'entreprises communicantes.